

客户门户网站

通过爱普瑞斯整合的门户网站解决方案，启用一种互动式的销售模式或增强您现有方案的功能。通过选用Apprise®客户门户网站，您可以扩大您的销售市场，实现实时销售和服务、降低成本，并增强销售团队和客户服务人员的工作效率。

增加销售与收入

销售团队和客户无论在何时何地都可轻松在线输入订单，从而缩短销售到收益的周期。充分利用灵活的B2B（企业对企业）及B2C（企业对消费者）销售选项，增加现有客户的收益并开拓新的市场。利用信用卡交易界面实时了解销售和收益数据。

提升客户服务

整合的客户具体定价与折扣提供了一致准确的线上和线下报价、销售价格，减少了订单错误并提升客户满意度。线上库存查看功能为销售团队、客户服务人员及客户提供了实时的产品可用性和分配信息，增强了与客户间的交流。强大的查询功能可供查询订单状态、交货选项、发票、账户余额和一般性的帮助信息，客户可随时访问所需信息，无需等待有限客户服务资源的直接帮助，这既降低了成本，又提高了生产力。

提升业务效率和利润所得

通过集中且全面整合的数据管理工具，建立并管理在线业务和电子商务功能省时省力。允许用户灵活地访问客户和库存的实时信息，提高销售效率。提供在线帮助与服务选项，向客户授权，降低服务成本，从而降低对有限客户服务资源的需求。基于业务规则自动计算在线订单的货运费用及其他附加费用成本。支持在线客户订单，并保持在线定价和折扣、信用和利润管理规则与客户合同上的相关条款一致，使得利润最大化。

爱普瑞斯全面整合的客户门户网站功能帮助您提升业务绩效、提高生产力和客户满意度。

Apprise® 客户门户网站

- > 全面整合的数据管理工具——简化信息输入，减少重复工作。
- > 灵活的开发工具——帮助您轻松自定义线上B2B和B2C平台的外观和感觉。
- > 动态网站创建——由企业自主管理或由爱普瑞斯托管的解决方案为您提供了可靠灵活的电子商务选项。客户门户网站支持简化的内容创建，无需编写HTML代码。您也可以自定义外观、感觉和用户体验。充分利用我们的行业标准定制工具，轻松地创建更加个性化的用户体验。无论哪种方式，一切由您决定。
- > 强大的网络平台——依据标准的技术基础（包括ASP.NET和AJAX）而创建，并使用了级联样式表（CSS），使灵活性和功能最大化。
- > 筛选搜索选项——允许网络访问者个性化网络查询，更快、更高效地搜索产品线、定价及其他数据。
- > 销售团队信息查询——按需订购和查询；访问实时信息。
- > 产品、分类和目录管理——综合管理网上信息。
- > 产品定价与折扣——灵活的多级定价和选项，与爱普瑞斯ERP应用程序中的定价规则一致。
- > 库存可用性和分配——综合查看可用库存与客户分配优先级。
- > B2B（企业对企业）或B2C（企业对消费者）销售——通过灵活的工具提升B2B和B2C的覆盖范围，扩大市场并增加收益机会。
- > 客户具体产品与定价信息——线上和线下订单报价无缝对接，提供一致的客户体验，提升客户满意度。
- > 在线订购与订单状态查询——销售与服务人员、客户等内部和外部利益相关者均能够灵活且安全地获取信息。
- > 在线访问余额、发票和历史记录——允许客户实时访问，查看和打印账户状态信息，包括：账户余额、发票和历史记录等信息。
- > 信用核查与订单利润冻结——优化应收账款，管理利润率。
- > 信用卡界面——通过我们安全可靠的信用卡界面，允许客户方便灵活地支付实时销售订单。
- > 货运费用——基于业务规则自动计算货运费用成本。
- > 货物交付——客户可实时查看货物交付选项和时间表信息。

提升供应链效率，推动业务拓展

爱普瑞斯软件致力于帮助消费品制造商、进口商和经销商应对所面临的独特挑战。我们的行业专门ERP软件及全球技术支持团队了解您的业务，我们将尽全力协助我们的客户走向成功。

获取更多信息，请联系marketing-asia@apprise.com，或请浏览我们的网站apprise.com.cn。



爱普瑞斯（中国）有限公司

中国江苏省南京市南昌路40号
长江科技园6009号（210037）
电话：+86 25 8345 5308
www.apprise.com.cn

全球总部及分支机构

美国伯利恒·英国米尔顿凯恩斯·澳大利亚墨尔本·捷克布尔诺·荷兰阿尔梅勒

Apprise®是爱普瑞斯软件在中国、美国和其他国家注册的商标。©2015爱普瑞斯软件公司版权所有。

