

大众化ERP软件 vs. 爱普瑞斯ERP软件

全面整合的爱普瑞斯ERP解决方案与其他非专注于消费品行业的ERP解决方案间的较量。

	大众化ERP软件	Apprise® ERP 软件
电子数据交换 (EDI)	缺少整合的EDI工具。大众化ERP软件的用户需要借助第三方附加工具，提高了成本且增加了工具整合的复杂度。	爱普瑞斯ERP软件已整合EDI功能，包括映射工具、交易归档、数据检索和查询功能、行业合规工具和零售商合规交易等。选择企业自主管理或由爱普瑞斯软件托管EDI服务。托管模式的服务缓解了企业内部进行EDI管理所需的资源需求。
利润率准确度	依赖于毛利润财务数据来确定利润率。该类系统缺乏详细的产品项成本数据，公司无从得知准确的利润情况。此外，大众化ERP软件无法提供对利润缩水过程和成本中心的洞察，因此无法识别利润最大化的机会。	提供详细的产品、客户和供应商的利润率分析。爱普瑞斯ERP软件为所有供货商和大型零售交易伙伴整合了线上和线下成本和费用。此外，爱普瑞斯ERP软件整合化的净利润工具能够帮助企业追踪成本异常值和线下成本，如佣金、版权费用、现金折扣、发票扣款、特别合约等，从而了解真实的利润率数据。
分销资源计划 (DRP)	缺少整合的高时效性预测工具，无法帮助消费品企业跟踪较长的产品交货期和存货需求。	整合POS销售数据、客户预测、销售趋势、季节性销售、库存状态等其他输入的信息，帮助企业提升需求预测和库存管理。
供应商监控工具	包含采购订单和交货工具，但缺少更深入的必备功能来监控具体的供应商生产活动。供应商无法应用适当的工具来交流和更新生产活动。	包含生产监控工具，帮助企业监控并跟踪测试、质量保证、打包等状态，及生产日期、货运、合规要求等情况。爱普瑞斯ERP软件还包含了规则化的警报工具，能够帮助企业对供应链中断更快地做出反应。
发票扣款	缺少发票扣款管理功能，因为发票扣款功能过于专业，无法并入完整的大众化解决方案。	包含整合工具和功能，可追踪、管理、协商和减少发票扣款。通过提升合规管理和数据可视性，爱普瑞斯ERP软件可有效降低发票扣款发生率。当发票扣款情况发生时，可使用解析工具来轻松地协商和确定扣款金额。

大众化ERP软件	Apprise® ERP软件
卸岸成本	<p>不包含将卸岸成本整合入利润率指标的功能。在利润率计算时添加卸岸成本需要及时且昂贵的变通方案。</p>
本地化支持	<p>一般在中国以外地区提供有限的或几乎不提供技术支持服务。业务遍及全球的消费品公司无法从亚洲地区获取他们需要的支持服务。</p>
实施时间	<p>需要额外的个性化定制工具来满足消费品公司的需求。多种定制工具连同第三方附加应用程序使得软件的安装实施更加耗时且昂贵，日后的升级工作也变得更加复杂。</p>
整合性	<p>需要整合第三方软件附加工具才能为消费品公司提供必需的功能。安装更多的第三方软件意味着消费品公司将花费更多，软件实施也更加复杂。</p>

允许您按海关编码分配中介费、运费、报关费及关税；按产品、单位、体积、供应商或仓库地点分配商业税、保险等其他隐藏费用。您可以自动获取真实的卸岸成本数据并扩展查看这些费用产生的根本原因。爱普瑞斯ERP软件中的卸岸成本功能让您全面了解影响真实利润率的所有成本数据，以提升采购和定价决策。

旨在为全球用户提供多语言服务。应用程序中包含多币种功能，并且全球范围内可享多语种支持服务。支持服务包含亚洲支持和汉语支持。支持团队分布于四个国家的多个时区，为全球消费品业务提供全面的本地支持。

具备即装即用的行业专用工具和功能，因此需要较少个性化定制和附加工具。爱普瑞斯项目经理熟知您的业务，您将体验到更快更便捷的软件安装和升级服务。

已经整合了消费品业务需要的所有功能。从数据报告、维护成本、安全性、可用性和数据整合性方面衡量，全面整合的解决方案在产品性能、易操作性和可靠性上胜过含第三方软件的解决方案。



爱普瑞斯（中国）有限公司

中国江苏省南京市南昌路40号
长江科技园6009号（210037）
电话：+86 25 8345 5308
www.apprise.com.cn

全球总部及分支机构

美国伯利恒·英国米尔顿凯恩斯·澳大利亚墨尔本·捷克布尔诺·荷兰阿尔梅勒

Apprise®是爱普瑞斯软件在中国、美国和其他国家注册的商标。©2015爱普瑞斯软件公司版权所有。

